

**Правила проведения конкурса
«В кино с Геркулесом» (далее – «Правила»).**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. **Наименование Конкурса:** «В кино с Геркулесом» (далее – «Конкурс»). Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), не основан на принципе случайного определения выигрышей и не несет имущественных рисков для ее участников.
- 1.2. **Цель проведения Конкурса:** привлечение внимания аудитории к продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком «Хлебный дом».
- 1.3. **Организатором Конкурса** является: Общество с ограниченной ответственностью «Фацер», ИНН 7810356819, зарегистрированное по адресу: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Смоленская, д.18А (далее – «Организатор»).
- 1.4. **Оператором Конкурса** является: Общество с ограниченной ответственностью ООО «ТРАФИК» ИНН 7813175200, зарегистрированное по адресу: 197376, г. Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д.47, офис 10/18 (далее – «Оператор»).
- 1.5. **Территория проведения Конкурса:** Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.6. **Место проведения Конкурса:** Социальные сети «ВКонтакте» (Vkontakte) (<http://www.vk.com>), «Одноклассники») (<http://www.odnoklassniki.ru>).
- 1.7. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе на сайте, расположенном по адресу: <https://gerkules.kinoafisha.info>, - в течение срока проведения Конкурса, указанного в настоящих правилах.
- 1.8. Организатор/Оператор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. Организатор/Оператор публикует такие изменения на сайте по адресу: <https://gerkules.kinoafisha.info>.
- 1.9. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором/Оператором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 1.10. В случае выявления нарушений Участниками Конкурса настоящих Правил, Участник не может претендовать на получение Приза.
- 1.11. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

- 2.1. Участниками Конкурса могут стать следующие физические лица (далее – «Участники»):
- Граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет и проживающие на территории Российской Федерации в Москве, Санкт-Петербурге, Московской или Ленинградской областях;
 - полностью дееспособные;
 - зарегистрированные в Социальной сети «ВКонтакте» (Vkontakte) (<http://www.vk.com>) и / или «Одноклассники») (<http://www.odnoklassniki.ru>) (далее – Социальная сеть);

2.2. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора/Оператора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «04» марта 2019 года по «31» марта 2019 года включительно. Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте правил, включает время, необходимое Участникам для совершения Действий, и время, необходимое Оператору/Организатору для вручения Призов.

3.2. Периоды проведения Конкурса:

1 неделя - с 04.03.2019 10.00 по 10.03.2019 23:59;

2 неделя - с 11.03.2019 10.00 по 17.03.2019 23:59;

3 неделя - с 18.03.2019 10.00 по 24.03.2019 23:59;

4 неделя - с 25.03.2019 10.00 по 31.03.2019 23:59.

3.3. Оператор/Организатор размещает информацию о победителях Конкурса в срок до 15 ч. 00 мин. 11.03.2019, 18.03.2019, 25.03.2019, 01.04.2019.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. Чтобы стать Участником Конкурса, необходимо совершить следующие действия:

- Пройти тест на сайте <https://gerkules.kinoafisha.info>, авторизоваться в одной из Социальных сетей: «ВКонтакте» (Vkontakte) (<http://www.vk.com>), «Одноклассники») (<http://www.odnoklassniki.ru>)
- сделать репост результата теста в Социальной сети «ВКонтакте» (Vkontakte) (<http://www.vk.com>) и / или «Одноклассники» («ВКонтакте» (Vkontakte) (<http://www.vk.com>), «Одноклассники») (<http://www.odnoklassniki.ru>) на своей странице.

4.1.1. В течение всего периода проведения Конкурса профиль Участника в Социальной сети должен быть открыт для всеобщего просмотра.

4.1.2. Один Участник может участвовать в Конкурсе неограниченное число раз.

При этом пользователь выражает свое согласие:

- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);

- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);

- Ознакомление с политикой обработки персональных данных (обязательная галочка);

- Согласие на обработку персональных данных Участника, в соответствии с которым Участник даёт согласие на обработку персональных данных Участника: фамилии, имени, отчества, даты рождения, города проживания, электронной почты (обязательная галочка);

- Согласие на получение информационной рассылки о проводимых ООО «Фацер» мероприятиях и производимых продуктах (обязательная галочка).

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 5.1. Общее количество победителей по результатам Конкурса:
4 человека, имеющих право на получение Призов в г. Санкт-Петербург;
4 человека, имеющих право на получение Призов в г. Москва;
- 5.2. Определение победителей осуществляется по следующему алгоритму:
 $N=X/7$, где: N - порядковый номер профиля пользователя (зарегистрированный проверенный электронный адрес), сделавшего репост в Социальных сетях на Конкурс;
X - общее количество зарегистрированных участников в Конкурсе в период согласно п. 3.2 правил; 7-количество дней в неделю. В случае если получившееся число будет не круглым, то цифры после запятой округляются в большую или меньшую сторону в зависимости от показателя. То есть, если 5,3, то округляется до 5, а если 5,8, то до 6.
- 5.3. Оператор/Организатор размещает информацию о победителях Конкурса путем публикации на сайте по адресу: www.gerkules.kinoafisha.info, - а также направления сообщения в профиль пользователя социальной сети.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

- 6.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.
- 6.2. Призовой фонд Конкурса состоит из Призов:
Пригласительные билеты в кино. Победитель получает 3 билета (на семью) на 1 сеанс. В рамках конкурса -4 розыгрыша билетов в кино в Москве и 4 розыгрыша в Санкт-Петербурге. Пригласительные билеты в кино действительны исключительно на сеансы, определенные администрацией сайта и перечисленные в п.6.3 правил.
- 6.2.1. Пригласительные билеты действительны для всех залов, кроме вип-залов, залов IMAX, и D-BOX мест.
- 6.2.2. Общая стоимость трех билетов на сеанс не должна превышать 1200 рублей.
- 6.2.3. Передача Приза третьим лицам не допускается.
- 6.2.4. Призы не могут быть обменяны или заменены другим эквивалентом в том числе денежным.
- 6.3. Сеансы, участвующие в Акции:
<https://www.kinoafisha.info/movies/8354489/> Королевский Корги – прокат в кино с 07.03.2019; <https://www.kinoafisha.info/movies/8325258/> Гурвинек – прокат в кино с 07.03.2019;
<https://www.kinoafisha.info/movies/8329798/> Рожденный стать кролем – прокат в кино с 14.03.2019;
<https://www.kinoafisha.info/movies/8354720/> Девочка Миа и белый Лев – прокат с 14.03.2019;
<https://www.kinoafisha.info/movies/8355046/> Середина 90-х – прокат в кино с 14.03.2019;
<https://www.kinoafisha.info/movies/8329468/> Волшебный парк Джун – прокат в кино с 21.03.19;
<https://www.kinoafisha.info/movies/8330492/> Дамбо – прокат в кино с 28.03.19;
<https://www.kinoafisha.info/movies/8176029/> «Шазам!» – прокат в кино с 04.04.19;
<https://www.kinoafisha.info/movies/8178517/> «Капитан Марвел» – прокат в кино с 07.03.19.
- 6.4. В случае, если победитель выиграл билеты в кино, а сеансов, удовлетворяющих условиям Конкурса нет, Организатор, связавшись с победителем, выявляет его предпочтения и в любом случае выполняет свои обязательства, т.е. предоставляет билеты в кино на другой сеанс и релиз.

- 6.5. Призы не могут быть обменены или заменены другим эквивалентом в том числе денежным. Передача Приза третьим лицам не допускается.
- 6.6. Призы Конкурса (внешний вид, цвет, размер, дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям Призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.
- 6.7. В течение всего Конкурса один Участник может выиграть только один Приз.

7. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 7.1. Организатор дополнительно информирует Участника о том, что он стал победителем Конкурса, в срок согласно п.3.2 правил путем направления сообщения на электронную почту, указанную при заполнении теста.
- 7.2. Для получения Приза победитель в течение 20 календарных дней с момента объявления результатов Конкурса должен связаться с Организатором по электронной почте info@kinoafisha.info с адреса электронной почты, указанного при заполнении теста, и сообщить свои данные для оформления пригласительного (выбранный сеанс из пункта 6.3 Правил, дату сеанса и желаемое время сеанса).
- 7.3. Если в течение 20 календарных дней с момента объявления результатов Конкурса победитель не обратится к Организатору, то Приз признается невостребованным.
- 7.4. Пригласительные билеты в кино, а также подробные условия, будут высланы на электронную почту Победителя в течение 5 календарных дней с момента предоставления Организатору данных для оформления билета.
- 7.5. Победитель самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Обладателями Призов Конкурса данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора/Оператора.
- 7.6. При непредставлении победителем всех необходимых документов и информации, либо предоставлении некорректной информации, указанной в пункте 7.2 настоящих правил, в предусмотренный срок, Приз, подлежащий передаче его обладателю, признается невостребованным.
- 7.7. Организатор/Оператор может изменить сроки получения/отправки/доставки призов в случае задержки предоставления победителем сведений, указанных в п. 7.2 на срок, равный сроку такой задержки.
- 7.8. Обязанность Организатора по выдаче приза считается исполненной в момент передачи приза победителю на электронную почту или в организацию почтовой связи, курьерской доставки.
- 7.9. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза, если Участником были нарушены условия Конкурса и/или обязательства Участника в рамках Конкурса.
- 7.10. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.
- 7.11. Выдача Призов по истечении сроков, предусмотренных для выдачи Призов в соответствии с настоящими правилами, не производится.

8. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА, СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА НА ОБРАБОТКУ И ХРАНЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ.

- 8.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку, сбор, хранение, передачу, использование и распространение персональных данных, осуществляемое Оператором в целях предоставления и доставки Приза, информирования о Конкурсе, результатах Конкурса, победителях Конкурса, а также для информирования о мероприятиях, проводимых Организатором, о продуктах, производимых Организатором. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.. Оператор/Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.
- 8.2. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Оператора/Организатора, указанный в настоящих Правилах. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Оператор/Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в Призе или потребовать его возврата, в случае если соответствующий Приз был ранее востребован/получен Участником Конкурса. После получения уведомления Участником об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор/Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор / Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.
- 8.3. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Оператор/Организатор на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.
- 8.4. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором / Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора / Оператора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».
- 8.5. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных», а именно фамилия, имя, отчество, фактический адрес проживания, индекс, контактный телефон, паспортные данные и

иные персональные данные, предоставленные Участником Организатору/Оператору Конкурса. Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

8.6. Оператор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Оператором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

9.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

9.2. Все Участники и победители Мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии.

9.3. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Мероприятия, не несут ответственности за:

9.3.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все связанные с этим негативные последствия;

9.3.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

9.3.3. любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;

9.3.4. функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;

9.3.5. невозможность предоставления Призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

9.3.6. недоставку сообщений о победе по причине проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса.

9.3.7. нарушение Участниками Правил Конкурса;

9.3.8. блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов победителей;

9.3.9. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других

неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе расходов на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Призов.